

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT
UNDERPRICING PADA PERUSAHAAN YANG *GO PUBLIC*
DI BURSA EFEK INDONESIA (TAHUN 2007-2009)**



SKRIPSI

Disusun dan Diajukan untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-syarat
Guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun oleh:

NINING AGUS TINA

B 200070026

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2011

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

**"FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT
UNDERPRICING PADA PERUSAHAAN YANG GO PUBLIC DI BURSA
EFEK INDONESIA (TAHUN 2007-2009)"**

Yang ditulis oleh:

NINING AGUS TINA
B 200070026

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, Juni 2011

Pembimbing

(Dr. Triyono, S.E, M.Si)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Muhamadiyah Surakarta

(Dr. Triyono, S.E, M.Si)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp. (0271) 717417 Surakarta - 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **NINING AGUS TINA**
NIRM : **07.6.106.02030.50026**
Jurusan : **AKUNTANSI**
Judul Skripsi : **FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI TINGKAT
UNDERPRICING PADA PERUSAHAAN
YANG GO PUBLIK DI BURSA EFEK
INDONESIA (TAHUN 2007-2009)**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta,.....**Juli 2011**.....

Yang membuat pernyataan,

(Nining Agus Tina)

MOTTO

“Cintailah saudaramu seIslam seperti kamu mencintai dirimu sendiri”

(Riwayat Bukhari)

“Janganlah kamu membenci, berdengki-dengkian, saling berpalingan, dan jadilah kamu sebagai hamba-hamba Allah yang bersaudara. Juga tidak diperbolehkan seorang muslim meninggalkan (tidak bertegur sapa) terhadap saudaranya lebih dari tiga hari.”(Riwayat Muslim)

PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur dan rendah hati, karya ini kupersembahkan teruntuk:

1. Allah SWT Dzat Yang Maha Sempurna, ampunilah atas segala kecongkakan, kesombongan, akal pikiran manusia yang terbatas dan relatif dalam menembus Dzat Yang Maha Agung dan Absolut.
2. Bapak dan Ibu tercinta, yang senantiasa tulus dan ikhlas mencurahkan keringat, do'a dan air mata serta kegigihan dan keuletannya dalam mengiringi setiap langkahku menuju kesuksesan.
3. Kakak, My lovely sister in heaven, dan semua keluarga di Delunggu yang selalu memberiku dorongan moril dan senantiasa menafasi hidupku.
4. Sahabat sejutaku yang selalu memberiku tawa dan canda, membantuku di kala kesulitan dan teman seperjuanganku (Itha, Novita, Arifah, Maulida, Dyah, Ratna, Sanggra, Sagita, Indah) persahabatan ini kan selalu ku kenang sepanjang langkahku.
5. Seseorang yang masih dirahasiakan Allah SWT yang kelak menjadi pendampingku.
6. Almameterku.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberi petunjuk sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar kesarjanaan S-1 pada program studi akuntansi fakultas ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak oleh sebab itu, melalui kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr.Triyono, M,Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. Fatchan Achyani M.Siselaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Dr. Triyono, M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan banyak masukan dan pemikiran dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak Drs. Fauzan, SE, M. Si., selaku Dosen Pembimbing Akademik.
5. Kedua orang tuaku yang kuhormati,kusayangi dan kubanggakan yang senantiasa menuntunku dan mencurahkan doa untukku, mengajariku arti hidup dan kehidupan. Terima kasih atas segalanya semoga aku bisa membalas dan membahagiakan kalian.
6. Kakak, dan keluargaku yang senantiasa memberiku dorongan moril.
7. Sahabat sejutiku dan sahabat seperjuanganku(Itha, Novita, Ratna, Dyah, Arifah, Maulida, dll).
8. Teman-teman seperjuangan kelas A angkatan 2007 makasih atas kekompakan kita selama ini.

9. Thank's for seseorang yang selalu memberi support yang tulus dan tanpa lelah membantu penulis.
10. AD 2243 CV (Pinkku) yang selalu menemaniku dimana berada di saat kita senang dan susah.
11. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhirnya peneliti menyadari, bahwa penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan, sehingga peneliti mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi perubahan karya ini. Semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi peneliti sendiri, pembaca dan bidang pendidikan pada umumnya.

Surakarta,

Penulis

NINING AGUS TINA

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAKSI	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Pembatasan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian	5
F. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Pasar Modal di Indonesia	8
1. Pengertian, Jenis Dan Fungsi Pasar Modal	8
2. Lembaga yang terikat dengan pasar modal	10

B. Penawaran saham perdana/ <i>Initial Public Offering</i> (IPO)	13
1. Pengertian <i>Initial Public Offering</i> (IPO).....	13
2. Keuntungan dan Kerugian <i>Initial Public Offering</i> (IPO).....	14
3. Proses <i>Initial Public Offering</i> (IPO)	17
C. Underpricing	22
D. Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing	23
1. Reputasi Penjamin Emisi	23
2. Reputasi Auditor	24
3. Financial Leverage	24
4. Return On Asset (ROA).....	26
5. Earning Per Share (EPS)	27
E. Penelitian Terdahulu dan Pengembangan Hipotesis	27
1. Pengaruh Reputasi Penjamin Emisi pada tingkat underpricing	27
2. Pengaruh Reputasi Auditor pada tingkat underpricing	28
3. Pengaruh Financial Leverage pada tingkat underpricing.....	29
4. Pengaruh Return On Asset (ROA) pada tingkat underpricing.	30
5. Pengaruh Earning Per Share (EPS) pada tingkat underpricing	31

BAB III METODE PENELITIAN

A. Populasi dan Sampel	32
B. Pengumpulan Data	32
C. Data dan Sumber Data	33
D. Definisi Oprasional dan Pengukuran Variabel.....	33
1. Variabel Dependen.....	33

2. Variabel Independen	34
E. Metode Analisis Data	36
1. Uji Multikolinieritas	38
2. Uji Heteroskedastisitas	38
3. Uji Normalitas	39
F. Teknik Pengujian Hipotesis	39
1. Uji t	39
2. Uji f	40
BAB IV ANALISIS DATA DATA DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Data	42
1. Pengumpulan Data dan Penentuan Sampel	42
2. Deskripsi Statistik	43
B. Hasil Analisis Data	44
1. Pengujian Asumsi Klasik	44
2. Pengujian Hipotesis	46
3. Pembahasan	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	54
B. Keterbatasan Penelitian	55
C. Saran-saran	55
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
3.1	4 Besar Auditor	35
4.1	Proses Pemilihan Sampel	42
4.2	Diskripsi Statistik	43
4.3	Hasi Uji Multikolinieritas	45
4.4	Hasil Uji Heteroskedastisitas	46
4.5	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	1	Data perusahaan IPO tahun 2007-2009
Lampiran	2	Tingkat Underpricing Perusahaan Sampel Tahun 2007-2009
Lampiran	3	Daftar Perusahaan Dan Penjamin Emisi Yang Digunakan
Lampiran	4	Daftar Perusahaan Dan Auditor Yang Digunakan
Lampiran	5	Regression
Lampiran	6	Heterokedasticity Test
Lampiran	7	Multicollinearity test
Lampiran	8	Descriptive
Lampiran	9	Normaly test

ABSTRAKSI

Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program S-1 penulis memilih judul "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Pada Perusahaan Yang Go Public Di Bursa Efek Indonesia (Tahun 2007-2009)". Tujuan dari penulisan penelitian tersebut adalah Menganalisis pengaruh faktor-faktor reputasi penjamin emisi, reputasi auditor, *financial leverage*, *Return On Aset* (ROA) dan *Earnings Per Share* (EPS) yang berpengaruh terhadap tingkat *underpricing* pada perusahaan yang *go public* di Bursa Efek Indonesia. Menganalisis diantara faktor-faktor reputasi penjamin emisi, reputasi auditor, *financial leverage*, *Return On Aset* (ROA) dan *Earnings Per Share* (EPS) yang berpengaruh paling dominan terhadap tingkat *underpricing* pada perusahaan yang *go public* di Bursa Efek Indonesia.

Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan menggunakan program SPSS 12. 0. Penelitian ini menggunakan variabel dependen *Underpricing*, sedangkan variabel independennya Reputasi Penjamin Emisi, *Financial Leverage*, *Return on Aset* (ROA), *Earning per Share* (EPS), Reputasi Auditor.

Sebagai kesimpulan dari hasil penelitian berdasarkan hasil uji t bahwa variabel reputasi penjamin emisi, *earning per share* (EPS), dan reputasi auditor *financial leverage* tidak pengaruh signifikan terhadap *Underpricing* sedangkan *return on assets* (ROA) dan *financial leverage* mempunyai pengaruh signifikan terhadap *Underpricing*.

Kata Kunci: *Underpricing*, *Financial Leverage*, *Return on Aset* (ROA), *Earning per Share* (EPS), Reputasi Auditor.